

Acreditaciones: 8.30 hs

VIERNES 14 DE JUNIO		8:30 a 18.10 hs
9.00	Apertura	
9.15 - 9.50	¿Cómo el Big Data ayuda a la toma de decisiones de Marketing Digital? <i>Christian Sabino</i> Equifax	
9.55 - 10.25	¿Web responsive, progressive web apps o apps nativas? <i>Marcela Corbo</i> GeneXus Consulting	
10.30 - 11.05	Hacia un cambio de mindset <i>Elena Spagnuolo</i> Bunker DB	
Coffee Break	11.05 - 11.35	
11.40 - 13.00	 Taller de Google Ads <i>Fernando Maldonado</i> Soul	
Lunch Break	13.00 - 14.00	
14.15 - 15.45	 Taller de SEO <i>Bruno Dangelo</i> Dahseo	
Coffee Break	15.45 - 16.15	
16.20 - 17.20	 Taller de Social Media <i>Verónica Rey</i> Atómica	
17.20 - 18.10	Pensamiento exponencial <i>Santiago Campos</i> Arca	

